

CONDICIONES GENERALES DE VENTA
Versión del 1 DE JUNIO DE 2025

PREÁMBULO

Todo pedido realizado en el sitio web www.caroll.com (en lo sucesivo, el "Sitio") implica la aceptación sin reservas por parte del usuario de las presentes condiciones generales de venta (en lo sucesivo, las "CGV").

Artículo 1 - Objeto

Las presentes CGV regulan el conjunto de las condiciones de venta a distancia a los internautas a través del Sitio, de los productos definidos en el artículo 2 del presente documento, distribuidos por la sociedad :

CAROLL INTERNATIONAL, Sociedad Anónima con capital de 21 966 966,85 euros, inscrita en el registro mercantil de Saint Malo, con el número 582 001 707, con sede social en 10 Impasse du Grand Jardin Zac de la Moinerie - 35400 Saint-Malo, dirección de la oficina de París: 61-69 rue de Bercy 75012 París
NºIVA: FR 89582001707

(en lo sucesivo, el Vendedor »).

Formulario de contacto: disponible [aquí](#).

Por « Usuario» se entiende cualquier persona mayor de edad que visite o realice una compra en el Sitio.

El Usuario y el Vendedor acuerdan que la venta de los Productos se regirá exclusivamente por las presentes CGV, que se aplican con exclusión de cualquier otra condición o contrato, y en particular las aplicables a cualquier otra venta, en particular en los puntos de venta.

El Vendedor se reserva el derecho de adaptar o modificar, en cualquier momento, las presentes CGV. En caso de modificación, las CGV aplicables serán las que estén en línea el día del pedido.

Por « Punto de Venta » se entienden los puntos de venta que venden exclusivamente los Productos con la marca CAROLL como enseñan en el Territorio.

Por « Territorio » se entiende España.

Se precisa que el Vendedor también distribuye los Productos en Bélgica, Luxemburgo, Suiza, Mónaco, Portugal, Italia y Francia, cuyas direcciones figuran en el Sitio.

La « Cuenta Cliente » es una cuenta creada por cada Usuario de conformidad con las Condiciones Generales de Uso de la Cuenta Cliente que reúne todos los datos personales (incluidos, en particular, los datos del pedido, los datos de transacción...), que le permite acceder a su Espacio Cliente y beneficiarse de las ventajas del Programa de fidelización de Caroll. Las Condiciones de Uso de la Cuenta Cliente que establecen las condiciones para la creación de la Cuenta Cliente, el acceso y uso del Espacio Cliente en el Sitio y las ventajas del Programa son accesibles [aquí](#).

El « Espacio Cliente » es el espacio individual denominado « Tu Cuenta » y se reserva a todo usuario titular de una Cuenta Cliente que pueda acceder al Sitio a través de su nombre de usuario y contraseña.

El «**Programa**» es el programa de fidelidad «Caroll&You», tal y como se describe con más detalle en la página de presentación del Programa (accesible [aquí](#)), cuyo objetivo es permitir al Internauta titular de una Cuenta Cliente beneficiarse del Programa, con sujeción a las condiciones establecidas en las Condiciones de Uso de la Cuenta Cliente (accesibles [aquí](#)).

Artículo 2 - Productos

Los « Produits » son (i) artículos de prêt-à-porter, (ii) zapatos, (iii) accesorios y (iv) tarjetas regalo presentados en el Sitio para su venta a los usuarios.

Por cada Producto, existe una descripción disponible en el Sitio (en adelante, la « Descripción »).

2.1. Prêt-à-porter y accesorios

Los Productos se presentan en el Sitio bajo reserva de disponibilidad.

El Vendedor hará todo lo posible para actualizar sus existencias. Si un artículo no está disponible, el Vendedor tomará las medidas necesarias para retirarlo del Sitio. Cuando una talla de artículo no esté disponible, no podrá ser seleccionada por el Usuario. En cualquier caso, el Vendedor se reserva el derecho de retirar cualquier Producto del Sitio en cualquier momento y/o sustituirlo y/o adaptar o modificar cualquier contenido o información relativa que aparezca en el Sitio.

Los Productos ofrecidos en el Sitio se describen y presentan con la mayor exactitud posible.

La Ficha contiene, en particular, las características del Producto seleccionado y, en particular, en el caso de los artículos prêt-à-porter: las tallas, los diferentes colores, la disponibilidad del Producto, la composición, las condiciones de cuidado, el precio (precio unitario IVA incluido, descuento total si el Producto está cubierto por una oferta comercial y, en su caso, el precio total IVA incluido después del descuento).

No obstante, el Vendedor podrá, en particular debido a sus proveedores, ofrecer al Usuario Productos con una composición ligeramente diferente a la descrita en el Sitio, pero en cualquier caso de calidad igual o superior al Producto pedido.

2.2 Tarjetas regalo

En caso de que sea posible comprar tarjetas regalo físicas y/o virtuales en el Sitio, el Formulario especificará las condiciones de uso de dicha tarjeta.

Las condiciones de uso de la tarjeta regalo pueden ajustarse según la normativa vigente en el país en el que se vaya a utilizar la tarjeta regalo.

2.2.1 Duración

La tarjeta regalo es válida durante un (1) año a partir de la fecha de compra.

2.2.2 Importe máximo.

El Usuario debe elegir el importe que desea cargar en la tarjeta, que debe ser un número entero (no es posible elegir un importe que incluya céntimos de euro) y no puede ser inferior a 15 (quince) euros ni superior a 150 (ciento cincuenta) euros.

2.2.3 Ámbito de utilización

Las tarjetas regalo se pueden utilizar para comprar cualquier Producto a la venta únicamente en el Sitio y en los Puntos de Venta situados en Europa, limitados a Francia (incluida Córcega), Luxemburgo, Bélgica, Portugal y España, excluidos los córners de los grandes almacenes y el sitio web www.placedestendances.com.

2.2.4 No acumulación de varias tarjetas regalo

Sólo se puede comprar una tarjeta regalo por cesta.

2.2.5 Uso de la tarjeta regalo en varios plazos

La tarjeta regalo se puede utilizar en una o más ocasiones, hasta el importe del saldo, durante un (1) año a partir de la fecha de compra.

2.2.6 Saldo de la tarjeta regalo

La tarjeta regalo se puede utilizar hasta agotar el saldo. No se realizará ningún tipo de reembolso del saldo no utilizado, y no se podrá recargar.

Si el importe de la compra del Producto es superior al saldo disponible en la tarjeta regalo, la diferencia podrá abonarse mediante cualquier medio de pago aceptado por el Vendedor, ofrecido en el Sitio, por el importe que exceda del saldo disponible en la tarjeta regalo.

El saldo de la tarjeta regalo se puede consultar en el Sitio introduciendo el número que figura en el reverso de la tarjeta regalo.

2.2.7 Personalización

Al comprar una tarjeta regalo física, se podrá introducir un mensaje y una firma.

2.2.8 Tarjeta regalo no nominativa

La tarjeta regalo no es nominativa y puede utilizarla cualquier portador, sin ninguna restricción vinculada a la identidad del beneficiario inicial. .

El uso de la tarjeta regalo es responsabilidad del destinatario.

2.2.9 Ausencia de devolución, cambio o reembolso

La tarjeta regalo no se puede devolver, cambiar ni reembolsar por ningún motivo (incluidos, entre otros, el robo, la pérdida, la destrucción, el deterioro o la expiración de su periodo de validez, sin que esta lista sea exhaustiva).

2.2.10 Condiciones de pago

Para la compra de una tarjeta regalo, el Vendedor sólo acepta el pago mediante tarjeta bancaria o Paypal, de conformidad con los términos y condiciones especificados en el artículo 10 del presente documento.

El Vendedor informa al Usuario sobre el hecho de que no se aplicará ningún descuento por la compra de una tarjeta regalo.

No será posible comprar una tarjeta regalo con una tarjeta regalo o un vale de fidelidad.

2.2.11 Envío

Para cualquier compra de una tarjeta regalo virtual en el Sitio, el Usuario recibirá dicha tarjeta regalo virtual por correo electrónico, a la dirección de correo que haya comunicado al Vendedor, asociada a un código de 13 (trece) cifras. Por la compra de una tarjeta regalo física en el Sitio, el Usuario recibirá dicha tarjeta regalo por correo postal a la dirección postal proporcionada en el Sitio al validar el pedido, junto con un código de 13 (trece) dígitos. Las condiciones de envío de la tarjeta regalo se definen en el artículo 9 siguiente.

Artículo 3 - Consulte en la web las existencias disponibles en los Puntos de Venta

Si el Sitio dispone de esta función, el Usuario puede consultar la disponibilidad de los Productos en los Puntos de Venta de su elección (excluidos distribuidores y puntos de venta de fábrica).

Sin embargo, puede haber diferencias entre el stock real y el stock teórico de Productos en los Puntos de Venta, ya que el estado de stock consultado por el Usuario es el de la mañana de apertura. Esta situación de existencias no se actualiza durante el día.

La diferencia entre la información facilitada en el Sitio y la situación real de las existencias no comprometerá la responsabilidad del Vendedor ni dará lugar a ningún derecho de indemnización por parte del Usuario. Un Usuario situado fuera del Territorio tiene la posibilidad de comprobar la disponibilidad de los Productos en el Punto de Venta de su elección, siempre que dicho Punto de Venta esté situado en el Territorio.

Artículo 4 - Precio

El precio que debe pagar el Usuario por el Producto es el comunicado en el Sitio en el momento de la validación del pedido por parte del Usuario y comunicado en el marco de la Confirmación del Pedido.

El precio de los Productos se expresa en euros con todos los impuestos incluidos, incluido el impuesto sobre el valor añadido al tipo legal vigente, y no incluye los gastos de

entrega/transporte, que se facturan adicionalmente en las condiciones especificadas en el artículo 9.1 siguiente o accesibles en la página del Producto.

En caso de reserva electrónica en un Punto de Venta, el precio que deberá pagar el Usuario por el Producto será el precio indicado en el correo electrónico de confirmación de la reserva electrónica.

Artículo 5 - Realización de un pedido

El Vendedor recuerda a los Usuarios que todos los pedidos realizados en el Sitio deben ser exclusivamente para uso personal. El Usuario se compromete a no revender los Productos y/o a no utilizarlos para fines que no sean personales y, en particular, comerciales. El Usuario reconoce que el Vendedor será libre de anular cualquier pedido que considere que ha sido realizado con fines que no sean personales y/o si existe cualquier sospecha de fraude.

5.1. Realización de un pedido en el Sitio

(i) Creación de la cesta

El Usuario seleccionará el/los Producto(s) que desea pedir a través de la Ficha correspondiente seleccionando, en particular, la talla y el color, y haciendo clic en "Añadir a mi cesta" (o mención equivalente).

El Usuario Web podrá acceder en todo momento al contenido de su cesta haciendo clic en los Productos (redirección a las Fichas de los Productos previamente seleccionados), lo que le permitirá comprobar las características específicas de cada uno de los Productos seleccionados (talla, color, composición), así como su precio (precio unitario con impuestos incluidos, descuento total si el producto está cubierto por una oferta comercial, precio total con impuestos incluidos).

Al añadir artículos a la cesta de la compra, y en caso de que el Usuario Web disponga de un código de descuento, se le invitará a introducirlo en el campo habilitado a tal efecto. En caso de que el Usuario de la Web disponga de una oferta personal o de un vale de fidelidad CAROLL, se le invitará a identificarse para poder beneficiarse de sus ofertas personales y de sus vales de fidelidad.

Para validar su cesta y confirmar su pedido, el Usuario Web deberá (a) reconocer que la validación de su cesta implica la aceptación de las CGC y le compromete al pago de su pedido.

(ii) Elección del método de identificación

El Usuario debe identificarse introduciendo el nombre de usuario y la contraseña de su Cuenta de Cliente o, si no ha creado previamente una cuenta, eligiendo una de las opciones enumeradas en el artículo 6 de las presentes CGC.

(iii) Elección del modo de entrega y del lugar

Una vez identificado, el Internauta elige el lugar y el modo de entrega de su pedido conforme a lo dispuesto en el artículo 9 siguiente.

(iv) Elección del modo de pago

Una vez elegidos el modo y el lugar de entrega por el Usuario, éste validará el modo de pago entre los propuestos en el Sitio, de conformidad con las disposiciones del artículo 10 siguiente.

(v) Confirmación del pedido

Una vez confirmado el pago, el Internauta recibirá automáticamente un primer correo electrónico confirmando el registro y los detalles de su pedido (en lo sucesivo, la « Confirmación de Pedido »). La Confirmación de Pedido constituirá el contrato de venta entre el Usuario y el Vendedor.

A continuación, se enviará un correo electrónico recapitulativo de los Productos pedidos y enviados. Si el pedido se envía varias veces, se enviará un correo electrónico recapitulativo por cada paquete enviado, enumerando el contenido de cada envío.

Se enviará una factura desmaterializada por correo electrónico al Internauta cuando se hayan enviado todos los Productos del pedido. La factura se emitirá al mismo tiempo que el cargo en la cuenta bancaria del usuario. En cualquier caso, la fecha de cargo y la factura se enviarán a más tardar el 6º día siguiente a la Confirmación del Pedido.

El Usuario podrá, en todo momento, conectándose a su Espacio Cliente, acceder a los diferentes elementos relativos a su(s) pedido(s) y, en particular, a sus facturas.

Si un Producto no está disponible, el Vendedor informará al Usuario por correo electrónico en un plazo de 2 (dos) días laborables (es decir, de lunes a viernes) a partir de la Confirmación del Pedido. Este plazo podrá ampliarse si el pedido debe enviarse en varios paquetes.

En caso de anulación parcial o total del pedido después del 6º día siguiente a la Confirmación del Pedido, se reembolsará al Usuario el importe del Producto así como los gastos de envío eventualmente pagados por el Usuario, si la indisponibilidad afecta a la totalidad del pedido en cuestión. En caso contrario, si la indisponibilidad no afecta a la totalidad del pedido en cuestión, el Vendedor se compromete a reembolsar únicamente el precio pagado por el Producto no disponible, excluyendo los gastos de entrega del pedido pagados por el Usuario. El reembolso se efectuará a más tardar 14 días después de la notificación de la anulación del pedido, directamente en la cuenta bancaria utilizada al realizar el pedido.

El Vendedor recuerda que se reserva el derecho de rechazar o anular cualquier pedido en caso de circunstancias particulares:

- (i) cuando el pedido se haya realizado en condiciones que hagan pensar que el pedido se ha realizado con fines profesionales y no personales;
- (ii) cuando los datos de contacto facilitados sean inexactos o incompletos;
- (iii) en caso de incumplimiento de las presentes Condiciones Generales de Venta por parte del Internauta;
- (iv) en caso de sospecha de fraude.

5.2. Realización de un pedido mediante reserva electrónica (si esta función está disponible en el Sitio)

(i) Creación de la cesta de reserva electrónica

El Usuario seleccionará el Producto que desea reservar electrónicamente en el Punto de Venta a través del formulario correspondiente, seleccionando la talla y el color y haciendo

clic en "Reservar en tienda" (o mención equivalente); debe recordarse que esta opción está disponible en los Puntos de Venta y no se aplica a los puntos de venta de fábrica. En ningún caso el Usuario podrá reservar más de 8 (ocho) Productos al día simultáneamente. Los Usuarios de Internet ubicados fuera del Territorio podrán reservar electrónicamente un Producto en Puntos de Venta ubicados en el Territorio.

(ii) Elección del punto de venta

Si el Usuario ha aceptado la geolocalización, se le propondrá el Punto de Venta más cercano. El Usuario podrá validar esta preselección o introducir manualmente cualquier otra localidad de su elección para, a continuación, seleccionar el Punto de Venta de su elección. Si el Usuario no ha aceptado la geolocalización, introducirá manualmente la ciudad de su elección para seleccionar el punto de venta que desee.

(iii) Identificación

Una vez validado el Punto de Venta, el Usuario deberá rellenar el formulario de contacto para que se le notifique si el Producto deseado ha sido reservado o no. Durante la identificación, es posible que se solicite al Usuario un código de validación de la reserva electrónica. En este caso, el usuario recibirá este código por SMS o correo electrónico, que deberá introducir en el formulario de contacto para validar su reserva electrónica. Por último, el Usuario deberá aceptar la CGU de e-reservación en el Sitio para validar su reservación.

(iv) Seguimiento de la reserva electrónica y recogida en el punto de venta

Una vez validada la solicitud de reserva electrónica del Producto, el Usuario recibirá un correo electrónico en el plazo de 2 (dos) horas confirmando si el Producto seleccionado está disponible o no. Sujeto a la disponibilidad del Producto en el Punto de Venta seleccionado, el Producto será reservado a nombre del Usuario de Internet en el Punto de Venta seleccionado.

El Usuario podrá cancelar su reserva online haciendo clic en « Cancelar reserva » (o cualquier otro término equivalente) en el enlace previsto a tal efecto en el correo electrónico de confirmación de la reserva electrónica.

Una vez recibido el correo electrónico de confirmación de la reserva electrónica, el Usuario dispondrá de 48 (cuarenta y ocho) horas para recoger el Producto en cuestión en un Punto de Venta.

Si el Usuario no recoge el Producto en el Punto de Venta en dicho plazo de 48 (cuarenta y ocho) horas, el Producto en cuestión será devuelto al Punto de Venta.

El pago del Producto se efectuará en el Punto de Venta en el momento de su recogida.

Artículo 6 - Identificación al realizar un pedido en el Sitio

Al realizar un pedido en el Sitio, el Usuario de Internet podrá elegir entre una de las opciones que se describen a continuación, bien:

(i) realizar un pedido utilizando su Cuenta de Cliente a través de su Área de Cliente o (ii) realizar un pedido sin utilizar una Cuenta de Cliente de conformidad con los términos y condiciones establecidos a continuación:

- Una Cuenta de Cliente puede crearse directamente en el Sitio o a través de una cuenta de Google desde el Sitio (si existen estos servicios).

Las condiciones para crear una Cuenta de Cliente se establecen en las Condiciones de Uso de la Cuenta de Cliente, a las que se puede acceder [aquí](#).

- Realizar pedidos sin crear una cuenta

El Usuario no está obligado a crear una Cuenta de Cliente para realizar un pedido. Si decide no crear una cuenta, el Usuario deberá simplemente rellenar todos los campos marcados con un asterisco en la página correspondiente, en particular: su título, nombre y apellidos, dirección de correo electrónico y dirección de entrega/facturación. El Internauta se compromete a rellenar su perfil con información exacta y actualizada y exime al Vendedor de cualquier responsabilidad derivada de la inexactitud de la información facilitada.

Artículo 7 - Newsletters

Al realizar un pedido al Vendedor, el Usuario se convierte en cliente del Vendedor. En consecuencia, el Usuario podrá recibir newsletters del Vendedor. Los clientes podrán darse de baja en cualquier momento activando el enlace de baja que figura en el e-mail, en la web en su [Espacio cliente](#) o mediante una solicitud al [Servicio de Atención al Cliente](#).

Artículo 8 - Acceso al Programa de Fidelización "Caroll & You"

La creación de una Cuenta Cliente permite al Internauta beneficiarse automáticamente del Programa (incluso sin realizar una compra) y le permite obtener ventajas y acumular puntos desde el momento en que realiza su primer pedido.

El Internauta también puede beneficiarse de las ventajas del Programa adhiriéndose mediante opt-in.

Se precisa que el Internauta puede en todo momento y sin justificación darse de baja del Programa directamente a través de su Espacio Cliente.

Las Condiciones Generales de Uso de la Cuenta Cliente que dan acceso al Espacio Cliente y las modalidades de funcionamiento del Programa están disponibles [aquí](#).

Artículo 9 - Entrega

9.1 Lugar de entrega

Los Productos puestos a la venta en el Sitio están disponibles para su entrega en el Territorio.

El Usuario puede elegir entre diferentes modalidades de entrega, a saber: El Vendedor envía todos los pedidos a España, excepto a las islas (Baleares y Canarias).

Entrega a domicilio por Correos en una dirección de su elección:

El paquete se entrega al Usuario o se deposita en su buzón. En caso de ausencia, o si el tamaño del paquete no permite entregarlo en un buzón, puede entregarse en mano a un vecino o en la oficina de correos a la que esté adscrito el Usuario. El Usuario dispone entonces de 10 días laborables a partir de la fecha de llegada del paquete a la oficina de correos para recogerlo. Transcurrido este plazo, el paquete será devuelto al Vendedor. En todos los casos, se informará al Internauta por correo electrónico 24 horas antes de la entrega del paquete.

TARIFA: 4,90€

PLAZO DE ENTREGA: de 3 a 6 días

Entrega en un punto de recogida:

Entrega en una de las oficinas de correos de su elección en España (sin necesidad de que el cartero se desplace a su domicilio). Se le informará de la disponibilidad de su paquete por correo electrónico y SMS, con un albarán de recogida que le permita recogerlo en la oficina en un plazo de 10 días laborables a partir de la recepción del mencionado correo electrónico y SMS. Después de este período, su paquete se devolverá a CAROLL.

TARIFA: 3.90€

PLAZO DE ENTREGA: de 3 a 6 días

Entrega en uno de los Puntos de Venta que figuran en la lista accesible en el Sitio Web:

El Usuario tiene la opción de entrega gratuita en todos los Puntos de Venta de excepción de grandes almacenes (como El Corte Inglés) y tiendas de stock .

Una vez recibido el pedido en el punto de venta seleccionado, el Usuario recibirá un correo electrónico en el que se le informará de que su paquete está disponible para su recogida. Para recoger el paquete, el Usuario deberá presentar el correo electrónico de confirmación del envío o el número de pedido y un documento de identidad. El Usuario dispone de 30 días para recoger el paquete. Transcurridos 30 días, el paquete será devuelto al Vendedor. El Vendedor se reserva el derecho de suspender este servicio en cualquier momento y sin previo aviso, especialmente durante los periodos de rebajas y otras operaciones comerciales o en caso de cierre temporal o definitivo de las tiendas.

TARIFA: Gratuita

PLAZO DE ENTREGA: de 3 a 7 días

Se especifica que los plazos indicados anteriormente podrán ampliarse si el pedido se realiza después de las 12:00 horas del viernes, el sábado o el domingo. En este caso, el pedido será tramitado por el Vendedor el lunes siguiente. Los pedidos realizados por el Internauta en un día festivo se tramitarán el siguiente día laborable. Los plazos de entrega también podrán ampliarse en 2 (dos) días durante los periodos de rebajas o cualquier otra operación promocional.

Se considerará como fecha de entrega la fecha de recepción por parte del Usuario, o de un tercero designado por el Usuario distinto del transportista, del/de los Producto(s), o, en caso de ausencia del Usuario, del aviso de entrega antes mencionado, o, en caso de devolución

del/de los Producto(s) debido a que el Usuario «no vive en la dirección indicada», la fecha de devolución del paquete al Vendedor.

En caso de retraso en la entrega, el Vendedor se compromete a informar al Usuario lo antes posible.

En caso de retraso prolongado en la entrega, se invita al Usuario a avisar lo antes posible al servicio de atención al cliente del vendedor a través del número de teléfono que figura en el correo electrónico de confirmación del pedido.

9.2. Recepción de los Productos

A la recepción del/de los Producto(s), el Usuario debe comprobar el estado del/de los Producto(s) entregado(s). El Usuario dispone de un plazo de 3 (tres) días laborables a partir de la entrega para formular eventuales reservas al transportista y al Servicio de Atención al Cliente del Vendedor con todos los justificantes correspondientes, por carta certificada con acuse de recibo, sin perjuicio de la aplicación de la garantía legal de conformidad de los Productos así como de la garantía legal de vicios ocultos, que podrían aplicarse al margen de cualquier defecto resultante de las condiciones de transporte.

En caso de que el Usuario haya realizado un pedido a través de su Cuenta de Cliente, podrá recuperar en cualquier momento la información relativa a su(s) pedido(s) conectándose a su Espacio Cliente, en particular su(s) formulario(s) de pedido, factura(s), etc.

Si el Usuario ha realizado su pedido sin crear una cuenta, podrá recuperar en cualquier momento la información relativa a su(s) pedido(s), en particular su(s) formulario(s) de pedido, factura(s), etc., haciendo clic en el enlace previsto a tal efecto en el correo electrónico de confirmación de pedido que haya recibido previamente.

Artículo 10 - Métodos de Pago

10.1. Formas de pago

El Usuario de Internet tiene la opción de pagar utilizando las formas de pago que se detallan a continuación (sujeto a la disponibilidad de dichas formas de pago en el Sitio en el momento del pago del Pedido).

A modo de recordatorio, el Vendedor solo acepta el pago mediante tarjeta bancaria o Paypal para la compra de una tarjeta regalo.

- Con tarjeta de crédito: Carte Bleue, Visa, Mastercard, emitidas en países miembros de la Unión Europea.

El Internauta deberá indicar el número de la tarjeta en el anverso (16 cifras), la fecha de validez y las tres últimas cifras en el reverso de la tarjeta. En el momento de la entrada, el Sitio

está en modo encriptado y toda la información transmitida está codificada. Ninguno de estos datos se transmite sin cifrar por Internet.

Este medio de pago debe incluir el sistema de verificación 3D Secure (en caso de problemas con 3D Secure, el internauta debe ponerse en contacto con su banco).

El internauta podrá, si lo desea, registrar los datos de su tarjeta bancaria en su espacio cliente cuando utilice su tarjeta bancaria por primera vez. Los datos vinculados a la tarjeta bancaria del Internauta serán tratados de conformidad con el artículo 16 «Carta de confidencialidad de los datos personales y política de cookies», accesible [aquí](#).

- Por PayPal en 1 a 4 cuotas:

El Usuario de Internet debe tomar las medidas necesarias para obtener toda la información sobre este método de pago, con el fin de evaluarlo a la luz de sus propias capacidades de reembolso y así evitar cualquier riesgo de sobreendeudamiento.

El Usuario de Internet debe crear/iniciar sesión en su cuenta con la empresa Paypal.

Sólo se aplican las condiciones generales de venta y / o uso y la política de confidencialidad de Paypal (para más información: el Usuario de Internet puede consultar el sitio web de Paypal).

El Usuario de Internet debe validar el pago en su cuenta Paypal antes de completar el pedido en el Sitio.

Paypal se convertirá entonces en su único interlocutor para cualquier pregunta o solicitud relativa a este medio de pago. El Internauta deberá tomar todas las medidas necesarias para obtener cualquier información sobre este medio de pago, con el fin de evaluarlo a la luz de su propia capacidad de reembolso y evitar así cualquier riesgo de sobreendeudamiento.

- Tarjeta regalo By Carroll:

El número de tarjeta regalo que figura en el reverso de la tarjeta (13 dígitos) debe indicarse en el campo reservado a tal efecto. La tarjeta regalo se cargará en el momento de la confirmación del pedido. En caso de anulación total o parcial, se enviará una nueva tarjeta regalo por el importe del reembolso.

Es posible pagar el pedido utilizando varias tarjetas regalo Carroll.

Para cualquier pago parcial mediante Tarjeta(s) Regalo Carroll (utilizando una o varias Tarjetas Regalo Carroll), completar su pago mediante otro único medio de pago, como sigue:

- Tarjeta bancaria o Paypal; O,

- Klarna : siempre que (1) el pedido no incluya la compra de una(s) Tarjeta(s) Regalo Carroll y que el saldo pendiente, una vez deducido el importe pagado mediante Tarjeta(s) Regalo Carroll, esté comprendido entre 35 euros y 3.000 euros.

- Por Klarna en 3 plazos sin gastos (si está disponible)

El internauta debe tomar todas las medidas necesarias para informarse sobre esta modalidad de pago, con el fin de evaluarla en función de su propia capacidad de reembolso y evitar así cualquier riesgo de sobreendeudamiento.

Válido únicamente para una solicitud de pago en 3x sin gastos por un importe comprendido entre 35 y 3.000 euros;

El internauta debe crear/iniciar sesión en su cuenta con Klarna.

Sólo se aplican las condiciones generales de venta y/o uso y la política de privacidad de Klarna (para más información, el internauta puede consultar la página web de Klarna).

El Usuario de Internet deberá validar el pago en su cuenta de Klarna antes de completar el pedido en el Sitio.

Klarna se convertirá entonces en su único contacto para cualquier pregunta o solicitud relacionada con este método de pago. El Internauta debe tomar todas las medidas necesarias para obtener cualquier información sobre este método de pago, con el fin de evaluarlo a la luz de su propia capacidad de reembolso y evitar así cualquier riesgo de sobreendeudamiento.

10.2. Seguridad de los pagos

El Sitio utiliza un servicio de pago seguro. Este servicio incorpora la norma de seguridad SSL. Cuando se valida el pedido, la solicitud de pago se encamina en tiempo real al gestor de pago seguro a distancia. Éste envía una solicitud de autorización a la red de tarjetas bancarias. El gestor de pagos a distancia emite un certificado electrónico.

La aparición de una factura impagada por uso fraudulento de una tarjeta bancaria dará lugar al registro de los datos de la orden de pedido asociada a esta factura impagada en un fichero de incidencias de pago. Una declaración irregular o una anomalía también podrán ser objeto de un tratamiento específico.

Con el fin de optimizar la seguridad de los pagos, el Vendedor utiliza el procedimiento 3Dsecure, mediante el cual el Internauta recibe en su teléfono móvil un código que debe transferir a la página de pago tras haber facilitado todos los datos de su tarjeta bancaria. Para ello, el Vendedor también puede solicitar documentos justificativos adicionales (copia del documento nacional de identidad, justificante de domicilio), que sólo se envían a los miembros de su servicio de atención al cliente autorizados para tratar el fraude.

En caso de no recibir respuesta, el Vendedor se reserva el derecho de anular el pedido.

El Vendedor también podrá anular el pedido en caso de dificultades en el proceso de pago (anomalía en el pago), en caso de incumplimiento de las condiciones de pago mencionadas anteriormente, en caso de impago total o parcial de un pedido anterior o en curso.

10.3 Débito en el momento del envío

El primer débito se efectuará en el momento del envío y la factura se enviará al mismo tiempo, tal y como se especifica en el artículo 5.1 de las presentes condiciones generales de venta. En cualquier caso, la fecha de adeudo no será posterior al 6º día siguiente a la Confirmación del Pedido.

Artículo 11 - Reserva de propiedad y transferencia del riesgo

Los Productos siguen siendo propiedad del Vendedor hasta el pago íntegro del precio del pedido. Sin embargo, los riesgos de los bienes entregados se transfieren al Usuario desde el momento en que el Usuario toma posesión física del Producto (s) o por un tercero distinto del transportista designado por el Vendedor.

Artículo 12 - Retracción y devolución de los productos

El Usuario dispone de un plazo de 30 (treinta) días a partir de la fecha de Recepción de los Productos, tal y como se define en el artículo 8.2 anterior (en lo sucesivo, dénommé el "Plazo de Desistimiento"), para (i) ejercer su derecho de desistimiento sin necesidad de alegar motivo alguno, y (ii) devolver al Vendedor el/los Producto(s) en cuestión (en lo sucesivo, el "Derecho de Desistimiento").

Tenga en cuenta que el Plazo de Desistimiento es de 14 días para los artículos de la sección « OUTLET ».

Para ejercer el Derecho de Desistimiento, el Usuario deberá devolver el/los Producto(s) en cuestión al Vendedor, junto con el formulario de desistimiento debidamente cumplimentado (que puede descargarse directamente desde su Espacio Cliente una vez realizado el pedido), antes de que finalice el Plazo de Desistimiento, de conformidad con las condiciones que se exponen a continuación. Si dicho formulario no puede imprimirse, el Internauta podrá ejercer

su Derecho de Desistimiento en «papel normal» dentro del Plazo de Desistimiento, de conformidad con las disposiciones que figuran a continuación.

El Usuario deberá devolver el/los Producto(s):

Bien de forma gratuita entregando el paquete:

> En la tienda de Madrid, con el formulario de devolución rellanado; O BIEN

ATENCIÓN: no es posible devolver artículos de la sección « OUTLET » en tienda.

> Por correo o en un punto de recogida:

Utilizando la etiqueta de devolución (que deberá imprimir y pegar en el paquete), disponible a través del Espacio Cliente o, a través del enlace disponible en el correo electrónico de confirmación del pedido que habrá recibido.

Independientemente del método de devolución elegido, el Usuario deberá acompañar el Producto devuelto con el formulario de devolución debidamente cumplimentado y descargado de su Espacio Cliente o con la declaración gratuita de desistimiento incluyendo las referencias del pedido y del envío.

La carga de la prueba de la devolución de los Productos recae sobre el Usuario. A este respecto, el Usuario deberá conservar el justificante de entrega del paquete, que le será entregado por el transportista de su elección. En caso de pérdida del paquete, no se efectuará ningún reembolso sin dicho justificante de entrega.

Si el Usuario ejerce su Derecho de Desistimiento, el Vendedor le reembolsará todos los pagos recibidos relativos a la compra del/de los Producto(s) para el/los cual(es) se ejerce el Derecho de Desistimiento, incluidos los gastos de entrega iniciales pagados por el Usuario, siempre que el Desistimiento se refiera a la totalidad del pedido. Si el desistimiento no se refiere a la totalidad del pedido, el ejercicio del derecho de desistimiento no dará lugar al reembolso de los gastos de entrega iniciales pagados por el Usuario.

No obstante, se precisa que dichos gastos de entrega iniciales pagados por el Usuario sólo se reembolsarán hasta el importe de los gastos correspondientes al modo de entrega estándar.

En caso de devolución de Producto(s) que haya(n) sido objeto de ofertas promocionales, tales como ventas por lotes, ofertas comerciales del tipo «1 producto comprado, el 2º por 1 euro», ofertas promocionales condicionales que permitan obtener un descuento en función del volumen de Productos comprados o la concesión de un regalo por la compra de uno o varios Productos, se aplicarán las condiciones que figuran a continuación.

El reembolso del/de los Producto(s) devuelto(s) y, en su caso, de los gastos de entrega iniciales pagados por el Internauta al realizar el pedido, se efectuará a más tardar en un plazo de 14 (catorce) días a partir de la fecha en la que el Vendedor reciba el/los Producto(s) devuelto(s). El reembolso se efectuará por el mismo medio de pago utilizado por el Usuario para pagar su pedido.

En caso de que el Usuario pague un pedido utilizando a la vez una tarjeta bancaria y una tarjeta regalo, el reembolso se efectuará de manera prioritaria mediante tarjeta bancaria hasta el límite del importe pagado con la tarjeta bancaria por el Usuario, y el eventual saldo se abonará en una tarjeta regalo virtual.

El Vendedor se reserva el derecho de rechazar cualquier Producto devuelto que se haya depreciado debido a una manipulación por parte del Usuario distinta a la necesaria para establecer la naturaleza y las características del/de los Producto(s) objeto de la devolución. Este será el caso si el Producto está dañado, sucio, incompleto o ha sido usado, con la excepción de probarse el Producto. Además, el Vendedor no está obligado a aceptar devoluciones de Producto(s) y a reembolsar el Producto(s) en caso de que el Usuario no respete las disposiciones de este artículo relativas a las condiciones de ejercicio del derecho de retractación.

Artículo 13- Garantías

13.1. Los Productos suministrados por el Vendedor se benefician de las siguientes garantías

El Vendedor es responsable de los defectos de conformidad del/de los Producto(s) con el pedido del Usuario en las condiciones previstas en los artículos L 217-4 y siguientes del Código de Consumo francés y de los vicios ocultos del bien vendido en las condiciones previstas en los artículos 1641 y siguientes del Código Civil francés.

- La garantía legal de conformidad (artículos L 217-4 y siguientes del Código de Consumo francés):

Esta garantía puede ser invocada por el Usuario en caso de que el Producto no corresponda a las características especificadas en su pedido.

El Usuario dispone de un plazo de 2 (dos) años a partir de la fecha de entrega del Producto para hacer valer la garantía devolviendo el Producto en cuestión con todos los justificantes correspondientes en las condiciones previstas en el artículo 11.2 siguiente, sin tener que demostrar la existencia de una falta de conformidad del Producto en el momento de la entrega de este último.

En caso de aplicación de la garantía de no conformidad, el Usuario podrá elegir entre la reparación o la sustitución del Producto, en las condiciones de coste previstas en el artículo L 217-9 del Código de Consumo francés.

- La garantía contra vicios ocultos (artículos 1641 y siguientes del Código Civil francés): Esta garantía puede invocarse en caso de que el Producto resulte dañado o afectado por un defecto de material, de diseño o de fabricación que haga que el Producto no sea apto para su uso.

El Usuario dispone de un plazo de 2 (dos) años a partir de la fecha de descubrimiento del defecto para actuar, devolviendo el Producto en cuestión con todos los justificantes correspondientes en las condiciones previstas en el artículo 12.2 siguiente.

En caso de aplicación de la garantía contra vicios ocultos, el Usuario podrá elegir entre la rescisión de la venta o la reducción del precio de venta, de conformidad con el artículo 1644 del Código Civil francés.

13.2 Si el Usuario desea hacer uso de una de estas garantías, deberá informar previamente al Vendedor enviando un correo electrónico a través del formulario de contacto disponible en el Sitio.

Tras informar al Vendedor, el Internauta deberá devolver el Producto, especificando el motivo de la devolución, a la siguiente dirección:

Dépôt Caroll
Service Retour Web
ZAC de la Crosne - RD 30
45300 Ascoux
Francia

El Usuario debe aportar la prueba de esta devolución.

Queda excluida toda garantía en caso de uso indebido, negligencia o falta de mantenimiento por parte del Usuario, así como en caso de desgaste normal del bien, accidente o fuerza mayor.

13.3. Si el Usuario se encuentra fuera del Territorio y si las disposiciones del derecho local relativas a las garantías antes mencionadas le son más favorables, se aplicaran las disposiciones del derecho local.

Artículo 14 - Responsabilidad

El Vendedor no será considerado responsable de los retrasos o incumplimientos derivados de la concurrencia de un caso de fuerza mayor de los habitualmente reconocidos por la jurisprudencia.

Del mismo modo, el Vendedor no será responsable de los inconvenientes o daños inherentes a la utilización de la red Internet y totalmente ajenos a la diligencia y precauciones tomadas por el Vendedor.

En particular, el Vendedor no podrá ser considerado responsable de cualquier interrupción en el suministro del servicio, de cualquier intrusión externa o de la presencia de virus informáticos.

En caso de incumplimiento de las presentes CGV por parte del Usuario, el Vendedor enviará al Usuario un requerimiento formal para que subsane la situación, a su dirección de facturación. Si este requerimiento queda sin efecto tras un periodo de 8 (ocho) días, el Vendedor podrá eliminar automáticamente la cuenta personal del Usuario y/o rechazar futuros pedidos. En caso de incumplimiento grave de las CGC por parte del Usuario, especialmente en caso de fraude, el Vendedor podrá suprimir automáticamente su cuenta personal y/o rechazar futuros pedidos.

Artículo 15 - Medio ambiente – Organizaciones ecológicas

El Vendedor es miembro del sistema de responsabilidad ampliada del productor (RAP), regido por el Código de Medio Ambiente, y en particular es miembro de las eco-organizaciones Refashion y Citeo.

El Vendedor ha realizado una declaración ante la Agencia Francesa de Medio Ambiente y Gestión de la Energía (ADEME), que verifica anualmente el cumplimiento por parte del Vendedor de sus obligaciones de contribución a estas eco-organizaciones, o las relativas a la gestión de sus residuos.

Para Caroll International, los números de identificación únicos son los siguientes:

REFASHION : FR218605_11FAHA
CITEO Emballages : FR209676_01AHD1
CITEO Papiers : FR209676_03HSGG

Artículo 16 - Política de confidencialidad de los datos personales y política de cookies
La Política de Privacidad de Datos Personales está disponible [aquí](#) y la Política de Cookies está disponible [aquí](#).

Artículo 17 - Propiedad intelectual

El Vendedor es el propietario de todos los elementos que componen el Sitio y, en particular, de los derechos sobre los textos, la arquitectura general, las imágenes (animadas o no), los gráficos y los sonidos.

De conformidad con el Código de la Propiedad Intelectual francés, toda representación o reproducción total o parcial sin el consentimiento del Vendedor es ilícita. Lo mismo se aplica a la traducción, adaptación o transformación, arreglo o reproducción por cualquier arte o procedimiento.

La violación de esta cláusula constituye una infracción susceptible de acarrear sanciones penales. En Francia, en virtud del Código de la Propiedad Intelectual, la falsificación constituye un delito castigado con 3 años de prisión y una multa de 300.000 euros.

Las marcas distribuidas por el Vendedor son marcas registradas. La reproducción, imitación, utilización, posicionamiento, supresión o modificación de una marca registrada constituye una infracción que puede dar lugar a sanciones penales. En Francia, la falsificación es un delito castigado con 3 años de prisión y una multa de 300.000 euros.

El uso del Sitio por parte del Usuario no confiere ningún derecho de propiedad intelectual sobre el Sitio y/o su contenido.

Ninguna disposición de las presentes CGU podrá interpretarse como la concesión al Internauta de un derecho de cualquier tipo sobre los elementos protegidos por la propiedad intelectual, de los que el Vendedor pueda tener la propiedad o el derecho exclusivo de utilización.

Todo Usuario que disponga de un sitio Internet personal y que desee colocar, para uso personal, en su sitio un enlace que remita directamente al Sitio, deberá obtener la autorización previa y por escrito del Vendedor.

En cualquier caso, cualquier enlace que no esté expresamente autorizado deberá ser retirado a petición del Vendedor.

Artículo 18 - Integridad del contrato

Las presentes CGV concluidas entre el Vendedor y el Usuarios expresan la totalidad de los derechos y obligaciones de las Partes.

Si una disposición particular de las presentes CGV fuera declarada nula o declarada como tal por una decisión definitiva de un tribunal competente, o si una de las cláusulas de las presentes CGV fuera considerada nula y sin efecto por un cambio legislativo o reglamentario, las demás estipulaciones conservarán toda su fuerza y alcance. Ello no afectará en modo alguno a la validez y cumplimiento de las restantes estipulaciones de las presentes CGV.

Artículo 19 - Ley aplicable

Las presentes CGV se rigen por la legislación francesa. El Usuario también se beneficia de la protección de la ley imperativa del país en el que reside habitualmente.

Artículo 20 - Litigio

En caso de litigio relativo a la celebración, la ejecución o la finalización de un pedido, el Internauta podrá presentar cualquier reclamación al Vendedor rellenando el formulario de contacto formulario de contacto disponible [aquí](#).

Si no se llega a un acuerdo amistoso con el Vendedor, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo L 152-2 del Código de Consumo francés, el Usuario podrá iniciar un procedimiento de mediación gratuito ante:

El Mediador de la Federación de e-commerce y de venta a distancia (FEVAD) - 60 rue la Boétie - 75008 Paris - relationconso@fevad.com, www.fevad.com).

O en la plataforma de resolución de litigios puesta en línea por la Comisión Europea: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

Si no se llega a un acuerdo al final del procedimiento de mediación, el Internauta y/o el Vendedor podrán someter el asunto a los tribunales competentes.

En caso de que el Usuario se encuentre fuera del Territorio, el Usuario podrá iniciar, a su elección, cualquier procedimiento de mediación convencional y recurrir al mediador de su elección, iniciar cualquier otro método alternativo de resolución de litigios o remitir el asunto a los tribunales competentes.